

# 巴基斯坦影片《烈刃之怒》中国首映礼在京举行



《烈刃之怒》海报

巴基斯坦影片《烈刃之怒》“烈刃破晓,光影启幕”中国首映礼近日在京举行。恰逢中巴建交75周年,影片此时上映体现了两国文化交流的硕果。首映礼上,影片主创团队分享了

创作历程与艺术思考。影片导演兼制片人介绍了《烈刃之怒》的拍摄感悟,指出拍摄过程中最大的挑战并非动作场面,而是片中不同部落、种族的方言对白,这对演员的表演提出了极高要

求。他希望通过这部电影传递巴基斯坦精神中“守护家园、为荣耀与家族而战”的核心理念,并相信这种情感能够跨越国界,引发中国观众的共鸣。他还回忆起自己从小观看中国武术片的

经历,表示未来非常期待与中国电影人合作,特别是围绕“丝绸之路”题材开展创作,期待中巴两国的创作智慧在光影中碰撞出更多火花。

在观影后的交流环节,多位观众踊跃分享感受。大家对影片酣畅淋漓的动作场面和厚重独特的文化质感赞不绝口,认为影片真实还原出一个充满历史感的古代王朝,用拳拳到肉的身搏杀与冷兵器时代的生死对决,打造出一场血火交织的史诗级交锋。有观众表示,好的电影永远直抵人心,《烈刃之怒》带来的感动正是中巴文化共鸣的最好证明。

中国电影集团公司电影进出口分公司经理杨健表示,《烈刃之怒》是一部承载着巴基斯坦民族记忆与电影工业荣耀的影片,也是巴基斯坦影史高投资、大制作的现象级作品。电影作为无国界的艺术语言,始终是增进两国民心相通、文明互鉴的重要桥梁。《烈刃之怒》在中国上映,正是两国人文交流不断深化的生动体现,期待未来有更多巴基斯坦优秀影片进入中国,也期待两国在影片拍摄、技术交流、人才培养等领域开展更深层次的合作。

电影《烈刃之怒》由中国电影集团公司进口,中国电影产业集团股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司联合发行,中国电影产业集团股份有限公司译制,将于5月21日登陆中国银幕。

(据5月20日新华网)



《阿嬷的情书》剧照

## 何以打动亿万观众

“进场时,‘嘻嘻哈哈’——被电影介绍吸引,想来瞧个热闹;观影时,‘稀里哗啦’——被故事情节感染,不停擦拭眼泪;散场后,‘沉默无语’——被作品余味牵动,久久不愿离场。”一首顺口溜,道出了不少人观看电影《给阿嬷的情书》的感受。

影片以首日1.6%的排片率低调登场,却在口碑助推下一路逆袭,排片占比迅速攀升至40%以上,上映第18天,单日票房占比高达78.3%,票房效能比位居中国影史第一!

没有明星演员,没有视觉奇观,没有强情节冲突,没有大规模宣发——这样一部似乎缺少“卖点”的作品,何以能在众多商业影片中成功突围?

答案,藏在三个字里——真、善、美。

**真:纪录片式的真实 炼成穿透银幕的硬功夫**

《给阿嬷的情书》依托近代潮汕人下南洋的真实历史展开,讲述了下南洋的“过番人”与留守家乡的亲人寄收侨批(家书)而产生的故事。“电影里90%的情节都有原型。”该片导演蓝鸿春的底气,来自3年田野调查。

主创团队深入泰国曼谷的唐人街、马来西亚檳城的潮州会馆、越南胡志明市的华侨社区,走访了120多位80岁以上的潮汕老人。有的老奶奶虽然不识字,却能背出珍藏多年的侨批内容一字不差地背出来。这个动人细节被主创拍进了电影。片中原本不识字的老人们摩挲着爱人寄来的侨批,轻声念道:“与妻一别,八载有余,日思夜想,归期遥遥。”

这份真实,不只得益于主创的田野调查,更得益于演员的真情流露。84岁的吴少卿饰演电影中的老年叶淑柔,她的兄长当年也曾漂洋过海讨生活。村口等待亲人回信的日子,她亲身经历过。从日常等待的表情到展开信纸的动作,她不用演,就是这个样子。

镜头不必雕琢,只是安静记录。《给阿嬷的情书》以真实为土壤,以真诚为养分,生发出穿透银幕、直抵人心的力量。

近年来,中国电影市场上不缺大片。投资动辄数亿,明星扎堆,特效炸裂,场景奢华。然而,情感发展沦为人为套路,场景繁华却难抵达人心。许多观众走进影院,却难掩失望。

文艺评论家王干评价:“《给阿嬷的情书》偏偏反其道而行之。这也给当下的电影创作提了个醒:与其在投资、特效、明星上层层加码,不如沉下心来打捞生活里的真实。把田野调查的功夫做实,让演员的真情自然流露,赤诚便能炼成穿透银幕的硬功夫。”

**善:国人特有的情义 锻造了影片的精神底色**

影片放映结束,很多观众热泪盈眶,那泪水,为影片里跨越时空的守护而流。

阿公郑木生远赴南洋谋生,意外离世,连一句告别都未能留下。他生前曾在一场大火中奋不顾身,救下了同乡谢南枝和他父亲。木生去世后,南枝做了一个常人难以理解的决定——以木生的名义,继续给远在潮汕、毫不知情的郑木生之妻叶淑柔写信寄钱。这一写,就是整整18年。两个素未谋面的女人,隔着一片海,靠一封封书信彼此扶持,共同熬过了漫长岁月。

影片有着类型片的戏剧张力,却没有落入类型片的俗套。“这个故事在传统叙事中很容易滑向第三者纠缠的极端,创作者跳出窠臼,讲述了一种从中国人骨子里生长出来的情义。”中国人民大学新闻学院副教授何天平分析。

这份情义,不只属于南枝与淑柔,还体现在影片每一个普通人的选择里。

木生为救乡邻冲入火海,是身在异乡、守望相助的桑梓情;舅妈在南枝受饭店老板欺辱时挺身而出,是血脉相连、骨肉相依的亲情;木生惹祸入狱,南枝替他撑家,是患难相扶、肝胆相照的友情。从危难时刻的拔刀相助,到细水长流的接济扶

持,情义层层叠叠,构成了这部影片最厚实的底色。

“阿嬷说:做人得有情义,无情无义的人不能交往。”影片开头这句话,像一粒种子,悄悄播进了每一个观众心里。走出影院,有人说:“阿嬷让我想起了外婆。”有人说:“看完想给身处异地的朋友打个电话。”还有人说:“觉得字字句句说的都是自己老家的话。”千言万语,说的却是同一件事,那就是被善意唤醒之后人与人之间那种久违的温热。

这份吾国吾土吾民的情义,正是《给阿嬷的情书》最动人的精神底色。

**美:语言文字的含蓄诗意 彰显中华文化神韵**

“行船入夜,恰江上升明月,圆如玉坠,仿若身在故乡,似与你并肩共赏。”

“打了新棉被,眠床烧烧,不畏天寒,你免挂念。”

“罗罗虽远,心有所寄,身若比邻,切要平安,即为团圆。”

尺素虽短,情韵悠长。一封封侨批,跨越山海、穿越阶层,让奔波的人有归宿,让留守的人有期盼。这是乡土中国的雅言,读之心醉,闻之动容。

《给阿嬷的情书》用一种克制而委婉的方式,把感动细细铺陈进电影里。有观众这样说:“中国文化的含蓄之美,不是喊出来的,是润在纸上的。把滚烫的念头放凉了再写,写完了还要等。”

除了“侨批”中的词句之美,影片的语言也是一大特色。

《给阿嬷的情书》中,潮汕籍演员用不同口音的方言本色出演。阿嬷是揭阳口音,小叔及小儿子是潮阳口音,谢南枝的养子是汕头口音。口音不同,却同根同源。

这份语言的丰富性,并未造成观影障碍,反而成为一扇了解中华文化之美的窗。国际潮学研究会执行会长林伦伦指出,潮汕话是古汉语的“活化石”,影片中多口音潮汕方言对白,与“潮州九县,县县有语”的生活现实相同,令观众倍感亲切,也让他们领略了古汉语之美。

电影中的故事,一半在潮汕,一半在暹罗。即便在异国他乡,也时时能领略到中华文化的魅力。

影片中,南枝最初不识字,却在木生的鼓励下开始学习读写。后来,她在私塾教华人孩子中国诗词。曾长期在外国学习工作的电影人应旭珺说:“我特别理解海外华侨对故土的特殊情感以及对中华文化传承的执着。对木生、南枝等人而言,寄出和接收的每一封侨批,教读和影响的每一个孩子,都是他们以一己之力,让中华文化在异乡的土地上生根、延续的努力。”

这部电影,不仅是写给潮汕阿嬷的情书,更是写给所有漂泊者的家书,它触碰到了深藏于日常生活中的中华文化根脉,这或许是《给阿嬷的情书》更深层的意义所在。

(据5月19日光明日报 作者李蕾 韩业庭)

# 时隔22年 中国U17男足再次闯入亚洲杯决赛

当地时间5月19日晚,在沙特阿拉伯吉达举办的2026年U17男足亚洲杯半决赛中,中国队2比0战胜澳大利亚队,时隔22年再次闯入该赛事决赛。

(新华社记者 王海洲 摄)



▲5月19日,中国队球员杨淮浩(中)在比赛中射门得分。

◀5月19日,中国队在比赛前合影。

当阅读不再局限于书桌与书房,当知识的汲取邂逅潮流的表达,年轻人的阅读空间发生了怎样的改变?

高颜值网红图书馆出圈,复合型新型书吧走红,15分钟城市书房遍地开花,沉浸式社区自习室成刚需……近两年来,城市在更新,阅读场景也在更新。这些空间不只是藏书与读书的场所,更是年轻人打卡社交、解压治愈、学习成长的精神栖息地。

**颜值与科技双在线 一批图书馆“出圈”**

在年轻人主导的社交时代,“好看”成为阅读空间出圈的“奥义”。一批兼具极致设计感、前沿科技感与浓厚书香气息的图书馆,凭借超高颜值和沉浸式体验,迅速“出圈”,成为年轻人出游打卡、日常阅读的首选。

“想要一个靠窗‘大座’,就早点来,顶门冲。”正在读研一的女生“周不卷”在社交平台分享自己的“自习攻略”。众多学习空间里,北京城市图书馆热度颇高,这里的座位桌面宽敞,还有落地窗景观位,远眺窗外景色放松心情,特别适合久坐学习或者“刷题党”。当然,除了来看书、学习的,还有人专门来这里拍照打卡。截至2025年年底,北京城市图书馆开馆两周年已接待读者超281万人次,成为京城新晋文化地标。为了打造“临山间于树下勤阅读”的阅读意境,设计团队以中国传统文化符号“赤印”为灵感,以银杏树和银杏叶为主要设计元素,用144根宛如银杏树干的立柱支撑起整个空间,由众多“银杏叶”构成的“森林伞盖”支撑起图书馆的巨大屋顶。穹顶下的巨型书架、光影交织的阅读角,随手一拍就是氛围感大片,众多年轻人

## 从打卡地标到治愈角落 年轻人阅读空间“更新”

人慕名而来,在阅读与打卡间切换,感受科技与文化碰撞的独特魅力。

简约大气的设计美学,适配年轻人低成本休闲需求。厦门市图书馆(集美新城馆区)同样靠颜值“出圈”。这里拥有6万平方米超大空间,自然光从36米直径玻璃穹顶中倾泻而下。“四周是自下而上螺旋的环形回廊,还有歇山顶、燕尾脊,这栋嘉庚风格的建筑真是充满想象和惊喜。”前来厦门“打卡”的福州人谷先生对记者说。

**有温度有内涵 新型书店里安放情绪**

如果说网红图书馆是城市的文化名片,那新型书店就是年轻人的“精神自留地”。书店打破单一售书模式,以“阅读+社交+治愈”为核心,打造出一个有温度、有内涵的复合文化空间。从凭借东方美学出圈的全球最美书店,到盘活闲置空间的田园书屋,这些书店成为年轻人邂逅美好、安放情绪的理想之地。

东方美学邂逅超现实主义设计,成为全球文化名片。位于四川成都的都江堰城市书房,在由The1000LibrariesAwards主办的“2025年全球十大最美书店”评选中脱颖而出,成为全球十大最美书店中唯一一家中国书店。镜面拱门层层递进,多层旋转楼梯蜿蜒曲折,层层叠叠的仿真书山错落有致,光影在空

间交错流转,将都江堰水文化与川西建筑意象融入设计,东方美学与超现实主义完美融合。

乡村老宅焕发新生,解锁田园阅读慢生活。南京江宁余村,青瓦白墙间,依坡而建的小屿书屋藏于潘家祠堂后侧,由店主醒醒于2025年10月翻新闲置老宅与菜地而成。“屿是喧嚣世间的安定角落,是心灵栖息地”,这是她赋予书屋的注解。店内原木桌椅温润,书架上文学、艺术类书籍整齐排列,墨香与绿植清香交织,窗外远山如黛、近树含烟,田园风光与书香相融。

**15分钟抵达城市 书房书香浸润城市烟火气**

近年来,以图书馆为依托的城市书房加速布局,构建起“15分钟阅读圈”。这些书房小巧精致、功能完善、触手可及,没有大型场馆的距离感,却兼具公益属性与实用价值,成为年轻人午休充电、日常阅读、文化体验的“家门口书房”,让书香融入城市烟火,让阅读触手可及。

商圈书房精准卡位,适配碎片化阅读需求。杭州滨江新联社区硅谷书房,作为滨江区首家入驻商场的城市书房,选址滨江银泰核心区域,230平方米的空间,40余个阅读坐席,覆盖商圈流动人群与周边社区居民。这里功能分区清晰,综合阅读区、儿童绘本区、非遗展示区各司其职,5000余册藏

书涵盖文学、科学、少儿等多个领域,满足不同年龄层需求。

青年人才专属书房升级,兼顾学习与社交需求。太原市图书馆与太原市万柏林区人才发展中心合作共建的太原城市书房万柏林区人才公寓馆,是专为青年人才打造的复合型文化空间。

全城书房网络成型,城乡阅读无差别覆盖。历经三年建设,上海市奉贤区打造的“贤书房”全域书房网络已于去年底成型,实现13个街镇全覆盖,依托40家书房搭建起无差别城乡阅读覆盖体系,配备近2000席阅览座位,累计服务读者达50万人次。书房选址遵循“离百姓最近、最需之处、最美之地”原则,布局在商圈、社区与乡村各处,让城乡居民共享书香。

**打造沉浸式学习空间 社区自习室崛起**

当下,年轻人对沉浸式、高专注度学习空间的需求爆发,社区自习室应运而生。这些空间主打24小时开放、独立隔间、舒适体验,聚焦备考刚需,成为年轻人提升自我、奋力成长的专属战场。

据媒体报道,2018年,付费自习室相关企业数量仅420家,2025年已达到7890家。大多数门店24小时开放,线上预约、智能门禁、自助缴费等服务成为新“标配”。

在粤港澳大湾区,广州、深圳、佛山等城市的自习室门店密度位居全国前列。“自习经济”正从小众业态成长为都市消费新蓝海,带动新的创业和就业机会显现。

(据5月20日北京青年报 作者陈斯)